



MIAMO ACADEMY

Master Class

CORSI DI APPROFONDIMENTO SU TEMATICHE SPECIFICHE

FOCUS MARKETING

6 GIUGNO 2023

FOCUS MARKETING – 6 GIUGNO 2023

MIAMO
ACADEMY

Master Class

Corsi di approfondimento su tematiche specifiche

*CORSO VALIDO SOLO PER CHI HA GIÀ FREQUENTATO LE
PRECEDENTI EDIZIONI DELLA MIAMO ACADEMY*

Sede: Miamo Hub - Viale Majno 23 – Milano //
Da remoto tramite link di accesso

LINK PER ISCRIVERSI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-masterclass-focus-marketing-601405438857>

CAMILLA D'ANTONIO
CO-FOUNDER E
DIRETTORE SCIENTIFICO DI
MEDSPA



ELENA FOLPINI
DIRETTORE GENERALE DI NL
RICERCHE DI MERCATO



NICOLA POSA
AMM. DELEGATO
SHACKLETON GROUP



GIORGIO OLIVIERI
FIELD & RETAIL DIRECTOR MIAMO -
NUTRAIUUVENS (CANALE FARMACIA)



ISCRIZIONI APERTE
FINO AL
31 MAGGIO

4 OSPITI D'ECCEZIONE
3 AZIENDE LEADER

**NEW LINE
SHACKLETON
MEDSPA**

FOCUS MARKETING – 6 GIUGNO 2023

MIAMO
ACADEMY

Master Class

Corsi di approfondimento su tematiche specifiche



CAMILLA D'ANTONIO
CO-FOUNDER E
DIRETTORE SCIENTIFICO DI
MEDSPA



GIORGIO OLIVIERI
FIELD & RETAIL DIRECTOR MIAMO -
NUTRAIUVENS (CANALE FARMACIA)

Durante il corso potrai apprendere:

- **I segreti del marketing,**
- **Tecniche di Cross selling**
- **Strategie di vendita**
- **analisi ed evoluzione dei trend di mercato**
- **opportunità per accrescere il tuo business in store e online**

FOCUS MARKETING – 6 GIUGNO 2023

MIAMO
ACADEMY

Master Class

Corsi di approfondimento su tematiche specifiche

ELENA FOLPINI
DIRETTORE GENERALE DI NL
RICERCHE DI MERCATO



- Aggiornamento andamento generale del canale Farmacia
- La **Dermocosmesi in Farmacia**
- **Confronto** con altri canali
- **Dinamiche di traffico**
- Contributo **all'Innovazione**
- Aggiornamento andamento generale del canale Farmacia (chiusura anno 2022 e progressivo 2023)
- **Dinamiche Inflattive in farmacia**
- **Andamento mercato** Dermocosmesi a totale Italia e a livello regionale

MIAMO
ACADEMY

Master Class

Corsi di approfondimento su tematiche specifiche

NICOLA POSA
AMM. DELEGATO
SHACKLETON GROUP



IL MARKETING PER IL REPARTO DERMOCOSMETICO

“Quando conosci i tuoi valori, non è difficile prendere decisioni”

L'elemento chiave per un reparto dermocosmesi di successo è la passione per il proprio lavoro. Un valore centrale, che si riflette in ogni azione.

Con questo presupposto ci si può dedicare alla stesura di un documento fondamentale per raggiungere i propri risultati: il **PIANO MARKETING**.

- Cosa intendi comunicare alla tua cliente?
- Come intendi creare una shopping experience positiva nella tua Farmacia?
- Cosa vuol dire per te avere una cliente davvero soddisfatta? Che obiettivi ti dai?

Nel corso del modulo daremo spunti pratici per dare risposte a queste domande e svilupperemo i fattori critici di successo nella stesura di un piano marketing per la dermocosmetica in farmacia.

Perché la comunicazione dei propri valori si costruisce ogni giorno.



MIAMO ACADEMY

SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN COSMETICA FUNZIONALE
E IN GLOBAL DIGITAL TRANSFORMATION

EDIZIONE 2023

nutra
iuvens

MIAMO
Healthy Skin System

5 MODULI



MODULO
DERMATOLOGY FUNDAMENTALS



MODULO
COSMETIC SCIENCE



MODULO **CONSUMER
NEEDS & ACTION IN
STORE**



NOVITÀ
MODULO
MARKETING



MODULO
**DIGITAL TRANSFORMATION
& SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR**

5 INCONTRI:
1 in sede e 4 da Remoto

ISCRIZIONI LIMITATE

Costo: **€600** + iva

RILASCIO DEL DIPLOMA A FINE CORSO

26 MAGGIO 2023

27 GIUGNO 2023

19 SETTEMBRE 2023

7 NOVEMBRE 2023

17 GENNAIO 2023

DOCENTI FISSI AD OGNI INCONTRO

MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

CAMILLA D'ANTONIO
CO-FOUNDER E
DIRETTORE SCIENTIFICO DI
MEDSPA



Laurea in Farmacia nel 2010, con 110 e lode, menzione alla carriera e plauso accademico, presso la Federico II di Napoli.
Nel 2011 frequenta il centro "Age Manangement" di Medicina anti-invecchiamento a Miami.
Dal 2012 è Owner e Direttrice Scientifica di MEDSPA srl
Nel 2018 fonda la Miamo Academy, scuola di dermocosmeceutica, continuando parallelamente gli studi sull'attività anti-aging nell'uomo della pianta Rhodiola in collaborazione con Mathab Jafar (director, Pharmaceutical Sciences Undergraduate Program) della University of California, Irvine.

MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

CLAUDIO CONFORTI
SPECIALISTA IN
VENERELOGIA E
RICERCATORE
UNIVERSITARIO



Specialista in Dermatologia e Venereologia e Ricercatore universitario presso l'Università di Trieste. Svolge attività assistenziale ospedaliera presso l'Ospedale Maggiore di Trieste dove si occupa di diagnosi e trattamento di tumori cutanei. Riveste il ruolo di Membro Esecutivo della società internazionale di dermatoscopia per la diagnosi precoce del melanoma e dei tumori cheratinocitari. Autore di più di 130 pubblicazioni scientifiche, con il suo team di ricerca, sviluppa nuovi protocolli laser nell'ambito della dermatologia estetica e rigenerativa.

MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

STEFANO BUGLIARO
DIRETTORE GENERALE
COSLAB TECNOLOGIA
COSMETICA



Chimico e Cosmetologo, formulatore di prodotti cosmetici e Medical devices. Grazie ai suoi 30 anni di esperienza nel settore dermocosmetico, Stefano è da diversi anni Direttore Generale e Business development di Coslab. Da sempre coltiva anche la passione per la formazione e l'insegnamento, diventando Docente del Master di II Livello presso Università di Pavia e Docente presso la Miamo Academy edizione 2022 e 2023.

DOCENTI FISSI AD OGNI INCONTRO

MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE



FABRIZIO VALENTE
CEO E FOUNDER DI KIKI LAB

Founder & CEO di Kiki Lab, si occupa di retail e consumi da oltre 30 anni come ricercatore e consulente. È frequente speaker su temi legati a retail, innovazione, cambiamento, motivazione dei team in convegni e convention in Italia e all'estero. È presidente della giuria che assegna il premio Innova Retail.

MODULO MARKETING



NOVITÀ
2023

ELENA FOLPINI
DIRETTORE GENERALE DI
NEW LINE RICERCHE DI
MERCATO

Laureata in Chimica e Tecnologia Farmaceutiche all'Università di Milano nel 1990 e fino al 1997 si è dedicata alla Ricerca Farmaceutica in Prassis Istituto di Ricerche Sigma Tau. Dal 1997 collabora con New Line Ricerche di Mercato di cui oggi è Direttore Generale. Per New Line ha seguito l'avvio della raccolta dei dati delle farmacie italiane, oggi 12.000 e ha contribuito allo sviluppo dei processi di produzione e dei servizi destinati alle farmacie stesse, con uno sguardo sempre rivolto alla ricerca e all'innovazione.

MODULO MARKETING



NOVITÀ
2023

NICOLA POSÀ
AMMINISTRATORE DELEGATO
SHACKLETON GROUP

Amministratore delegato Shackleton Group, società di ricerche marketing, consulenza e comunicazione nel mondo farmacia. Ha sviluppato negli anni progetti su tutti i reparti della farmacia, in collaborazione con l'industria e ha seguito personalmente le strategie di centinaia di farmacie. Da 20 anni nel Retail, segue progetti di category management e formazione commerciale e organizzativa. Per la farmacia la sua ricetta: esposizione strategica, crescita della performance sullo scontrino medio e incentivazione del team.

MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE



GIORGIO OLIVIERI
FIELD & RETAIL DIRECTOR
MIAMO - NUTRAIUVENS
(CANALE FARMACIA)

Nome di rilevanza nel settore beauty italiano. La sua esperienza è partita dalla cosmetica professionale, in Kerastase, per poi passare al canale farmacia con Vichy e Inneov, fino al 2007 dove, in veste di direttore commerciale, è stato responsabile del lancio in Italia di Skinceutical, costruendo la rete vendita e la distribuzione e contribuendo a renderlo un caso di successo. In seguito, ha proseguito la sua carriera guidando la struttura commerciale in altri marchi leader, come La Roche Posay e infine Cerave. In Medspa è arrivato nel settembre del 2021. In poco più di un anno, si è dedicato a creare una rete di sales e di beauty (estetiste professioniste a supporto delle farmacie) che fosse orientata alla formazione e alla consulenza più che alla vendita, con una visione di lungo periodo, che mettesse al primo posto l'attenzione al consumatore e la qualità del servizio.

NOVITÀ
2023

nutra
iuvens

MIAMO
Healthy Skin System

Con l'espressione 5.0 si vuole dare forma e sostanza alla visione di un futuro in cui tecnologia e valori umani si combinano per innalzare la qualità della vita di ogni persona.

Dalla pandemia alla guerra, ovvero da una paura all'altra ma Noi non ci ferMIAMO perché la bellezza salverà il mondo ed è il primo passo verso il benessere personale in un mondo di incertezza. L'idea di società 5.0 nasce nel 2016 in Giappone come programma governativo per costruire una società basata sì sulla tecnologia e sulla digital evolution, ma che riportasse al centro di tutto l'uomo, al fine di migliorare le condizioni di lavoro e di vita.

Miamo Academy 5.0 è l'unica Accademia che qualifica e rafforza le competenze e la preparazione di farmacisti e consulenti del mondo Dermocosmetico, nell'ambito della Cosmetica Funzionale con l'obiettivo di implementare nuovi strumenti di lavoro e per incrementare con una formazione mirata, la fiducia nell'affrontare le sfide all'interno di uno scenario del canale farmaceutico in continua evoluzione.

Medspa vuole garantire ai suoi Partners il miglior servizio nell'ambito della formazione, con l'obiettivo di rendere la farmacia un punto di riferimento unico per la cura e la salute della pelle.

A QUALI FIGURE PROFESSIONALI SI RIVOLGE LA MIAMO ACADEMY?

Farmacista

Responsabile del reparto dermocosmetico

Estetista

Collaboratore di Farmacia

OBIETTIVI

- Creare una Figura professionale esperta in Dermocosmesi, in grado di:

- **Riconoscere le reali necessità di un consumatore**
- **Creare un protocollo completo e personalizzato a 360°, dall'integratore al cosmetico.**

- Aumentare la Fidelizzazione dei clienti

- Incrementare il valore dello scontrino medio

- Insegnare tecniche di Cross-Selling dal cosmetico al farmaco e dal cosmetico all'integratore

- Digitalizzare il consiglio della farmacia e permettere la creazione di figure professionali altamente specializzate in Cosmetica Funzionale e Nutraceutica

- Creare omnicanalità dei servizi e contenuti utilizzando le piattaforme Social (Instagram, Facebook, LinkedIn)

1° INCONTRO – 26 MAGGIO 2023

MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

CAMILLA D'ANTONIO - CO-FOUNDER E DIRETTORE SCIENTIFICO DI MEDSPA

ANATOMIA E FISIOLOGIA DELLA CUTANEA

- Le principali cellule cutanee
- Etno-cosmetologia: differenziazione anatomica e funzionale dei diversi fototipi
- Differenze morfologiche della pelle tra adulti (uomo e donna) e bambini
- Classificazione dei tipi di pelle
- Le principali patologie cutanee in farmacia
- Pelle ed epigenetica
- Cosmetica funzionale ed Epigenetica
- Le basi chimiche e formulative della cosmetica
- Definizione dei protocolli in base al tipo di pelle
- Il futuro della cosmetica: la Cosmigenomica
- Il dogma centrale della biologia -Epigenetica e Cosmigenomica
- Miamo e l'impegno nella ricerca scientifica: Nasce il brevetto EPIGENETIC®
- **Laboratorio cosmetico: Anamnesi, valutazione clinica e selezione del protocollo**

MODULO COSMETIC SCIENCE

STEFANO BUGLIARO - DIRETTORE GENERALE COSLAB TECNOLOGIA COSMETICA

- Importanza del pH all'interno delle formulazioni cosmetiche
- I diversi pH del nostro corpo

MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE

FABRIZIO VALENTE - CEO E FOUNDER DI KIKI LAB

- Pazienti o Clienti?
- I clienti non sono più pazienti....
- Parliamone al plurale: i clienti sono diversi tra loro

MODULO MARKETING

NICOLA POSA - AMMINISTRATORE DELEGATO SHAKLETON GROUP

Il piano marketing per il reparto dermocosmetico: Pensiero, Decisione, Azione

- Dai dati di scenario alla valutazione delle proprie performance
- L'analisi fotografica del proprio reparto
- Lo scontrino medio di reparto

ELENA FOLPINI - DIRETTORE GENERALE NEW LINE – RICERCHE DI MERCATO

- Aggiornamento andamento generale del canale Farmacia
- La Dermocosmesi in Farmacia
- Confronto con altri canali
- Dinamiche di traffico
- Contributo all'Innovazione
- Categorie e Sottocategorie della DERMOCOSMESI – FOCUS IDRATANTI – PULIZIA

MODULO DIGITAL TRANSFORMATION – SPECIAL HOST AD OGNI INCONTRO

FOCUS INSTAGRAM – FB TIK TOK

- Tutti i segreti per apprendere i segreti delle piattaforme social più usate, e diventare un vero Pharmacist o Beauty Influencer!

2° INCONTRO – 27 GIUGNO 2023

MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

CAMILLA D'ANTONIO - CO-FOUNDER E DIRETTORE SCIENTIFICO DI MEDSPA

CLAUDIO CONFORTI- DERMATOLOGO E SPECIALISTA IN VENEREOLOGIA E RICERCATORE PRESSO L'UNIVERSITA' DI TRIESTE

IL SOLE: BENEFICI E RISCHI PER LA CUTE

- Spettro elettromagnetico
- I raggi UVA, UVB, IR, HEV
- Determinazione del fattore protettivo UVA
- Effetti positivi e negativi del sole
- Il sistema di difesa cutaneo: melanina, acido urocanico, ispessimento
- Danni cutanei causati dai raggi solari: effetti cronici e acuti (macchie solari, rughe attiniche e cheratosi attiniche) e tumori cutanei
- Sole e danni oculari (cataratta e melanoma oculare)
- Danni al cuoio capelluto
- 10 regole per una corretta esposizione
- Vitamina D: cause di deficit e benefici sull'organismo
- Filtri solari: chimici e fisici
- Attivi con protezione specifica dai danni foto indotti
- SPF: calcolo e scelta
- Broad spectrum
- Gli attivi che svolgono azioni benefiche o dannose sulla pelle
- **Laboratorio cosmetico: valutazione clinica e selezione del protocollo**

IL CORPO

- La secchezza cutanea: dalla normalità alla patologia
- Ritenzione idrica e cellulite
- Infiammazione e smagliature
- La perdita di tono ed elasticità

MODULO COSMETIC SCIENCE

STEFANO BUGLIARO - DIRETTORE GENERALE COSLAB TECNOLOGIA COSMETICA

- Formulazioni cosmetiche viso e corpo (idrofile e lipofile)
- Texture cosmetiche: diverse tipologie di forme cosmetiche

MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE

FABRIZIO VALENTE - CEO E FOUNDER DI KIKI LAB

L'esperienza dei Clienti e la reputation:

- Team chiave per la fidelizzazione
- Clienti come ambasciatori

MODULO MARKETING

NICOLA POSA - AMMINISTRATORE DELEGATO SHAKLETON GROUP

Il Benchmark come fattore critico di successo

- Scegliere il proprio punto di riferimento
- Disegnare la performance del proprio reparto

ELENA FOLPINI - DIRETTORE GENERALE NEW LINE – RICERCHE DI MERCATO

- Aggiornamento andamento generale del canale Farmacia
- La Dermocosmesi in Farmacia
- Confronto con altri canali
- Dinamiche di traffico
- Contributo all'Innovazione
- Categorie e Sottocategorie – FOCUS MERCATO SOLARI

MODULO DIGITAL TRANSFORMATION – SPECIAL HOST AD OGNI INCONTRO

FOCUS INSTAGRAM – FB TIK TOK

- Tutti i segreti per apprendere i segreti delle piattaforme social più usate, e diventare un vero Pharmacist o Beauty Influencer!

3° INCONTRO – 19 SETTEMBRE 2023

MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

CAMILLA D'ANTONIO - CO-FOUNDER E DIRETTORE SCIENTIFICO DI MEDSPA

CLAUDIO CONFORTI- DERMATOLOGO E SPECIALISTA IN VENEREOLOGIA E RICERCATORE PRESSO L'UNIVERSITA' DI TRIESTE
ESFOLIAZIONE E ACNE

- L'Esfoliazione della pelle
- Il peeling chimico in ambulatorio estetico
- L'acne definizione ed eziopatogenesi della lesione acneica
- Classificazione delle varie tipologie di acne: acne rosacea, pustolosa, comedonica, acne tardiva etc.
- Genesi della lesione acneica
- Fenomeno di non aderenza primaria
- Antibiotico-resistenza nella cura dell'acne
- Dove agiscono i principi attivi per l'acne
- Macchie post – infiammatorie e cicatrici post acne
- Formulazioni cosmetiche esfolianti (in crema o in lozione?)
- Esfolianti meccanici: scrub, microdermoabrasioni, gommage
- Esfolianti chimici: Alpha e Beta idrossiacidi, meccanismi d'azione e caratteristiche (Influenza del pH, concentrazione e tempo di posa)
- Gli esfolianti come veicoli di principi attivi
- **Laboratorio cosmetico: valutazione clinica e selezione del protocollo**

MODULO COSMETIC SCIENCE

STEFANO BUGLIARO - DIRETTORE GENERALE COSLAB TECNOLOGIA COSMETICA

- Approccio e pillole sulla lettura corretta del INCI – Parte 1

MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE

FABRIZIO VALENTE - CEO E FOUNDER DI KIKI LAB

Efficienza per i Clienti:

- Semplicità e velocità
- Il ruolo delle attività «self»
- Qr Code, WhatsApp...

MODULO MARKETING

NICOLA POSA - AMMINISTRATORE DELEGATO SHAKLETON GROUP

Definire gli obiettivi de reparto

- Viva il potenziale!
- Partire dagli euro per arrivare ai pezzi
- Partire forte per arrivare ai risultati

ELENA FOLPINI - DIRETTORE GENERALE NEW LINE – RICERCHE DI MERCATO

- Aggiornamento andamento generale del canale Farmacia
- La Dermocosmesi in Farmacia
- Confronto con altri canali
- Dinamiche di traffico
- Contributo all'Innovazione
- Categorie e Sottocategorie – FOCUS ACNE - ESFOLIANTI

MODULO DIGITAL TRANSFORMATION – SPECIAL HOST AD OGNI INCONTRO

FOCUS INSTAGRAM – FB TIK TOK

- Tutti i segreti per apprendere i segreti delle piattaforme social più usate, e diventare un vero Pharmacist o Beauty Influencer!

4° INCONTRO – 7 NOVEMBRE 2023

MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

CAMILLA D'ANTONIO - CO-FOUNDER E DIRETTORE SCIENTIFICO DI MEDSPA

CLAUDIO CONFORTI- DERMATOLOGO E SPECIALISTA IN VENEREOLOGIA E RICERCATORE PRESSO L'UNIVERSITA' DI TRIESTE

MACCHIE DELLA PELLE

- I pigmenti cutanei: melanina e lipofuscina
- Pigmentazione e fasce d'età
- Genesi della macchia cutanea
- Macchie cutanee: ipopigmentazioni vs iper pigmentazioni
- Macchie senili
- Melasma/cloasma: classificazione e approccio terapeutico
- Macchie post - infiammatorie
- Lentiggini ed efelidi
- Vitiligine
- Pigmentazione nei diversi fototipi cutanei

INFIAMMAZIONI CUTANEE

- Ciclo infiammazione e prurito
- Patologie infiammatorie della pelle
- Distribuzione delle principali patologie infiammatorie
- Dermatite: atopica e seborroica
- Psoriasi ed eczema
- Terapia farmacologica, nutraceutica e cosmeceutica per macchie ed infiammazioni cutanee
- Principi attivi e formulazioni cosmetiche per le macchie cutanee
- Confronto tra attivi cosmetici e dermatologici
- Tipi di formulazioni cosmetiche : attivi antinfiammatori e idratanti
- **Laboratorio cosmetico: valutazione clinica e selezione del protocollo**

MODULO COSMETIC SCIENCE

STEFANO BUGLIARO - DIRETTORE GENERALE COSLAB TECNOLOGIA COSMETICA

- Regolatorio: cosa poter dire e cosa NON sui prodotti cosmetici

MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE

FABRIZIO VALENTE - CEO E FOUNDER DI KIKI LAB

Partnership:

- 1+1 = 3
- Il valore dei dati
- Condividere con successo

MODULO MARKETING

NICOLA POSA - AMMINISTRATORE DELEGATO SHAKLETON GROUP

Le scelte chiave: definire la propria strategia e il proprio livello di servizio

- Il tuo piano operativo, esposizione, modello di consiglio e comunicazione
- Definisci la forma del tuo servizio: fai vivere una vera «shopping experience»

ELENA FOLPINI - DIRETTORE GENERALE NEW LINE – RICERCHE DI MERCATO

- Aggiornamento andamento generale del canale Farmacia
- La Dermocosmesi in Farmacia
- Confronto con altri canali
- Dinamiche di traffico
- Contributo all'Innovazione
- Categorie e Sottocategorie – FOCUS ANTI-ETÀ

MODULO DIGITAL TRANSFORMATION – SPECIAL HOST AD OGNI INCONTRO

FOCUS INSTAGRAM – FB TIK TOK

- Tutti i segreti per apprendere i segreti delle piattaforme social più usate, e diventare un vero Pharmacist o Beauty Influencer!

5° INCONTRO – 17 GENNAIO 2024

MODULO DERMATOLOGY FUNDAMENTALS

CAMILLA D'ANTONIO - CO-FOUNDER E DIRETTORE SCIENTIFICO DI MEDSPA

INVECCHIAMENTO CUTANEO

- Invecchiamento statico e dinamico
- L'invecchiamento cutaneo: invecchiamento ambientale (chrono-aging, photo-aging), invecchiamento ormonale
- Modificazioni anatomico-funzionali dei 3 strati cutanei, del muscolo e del tessuto osseo
- Atrofia e ptosi del tessuto adiposo
- Atrofia del tessuto muscolare e ipertono
- Atrofia del tessuto osseo
- Vascolarizzazione dermica e invecchiamento dermico ed epidermico
- Fibroblasti e invecchiamento
- Fototipi e invecchiamento
- Infiammazione cronica: Inflammaging
- I radicali liberi e la glicazione come fattori pro-aging
- Aspetti sociali e psicologici dell'invecchiamento
- Classificazione delle rughe: tono, idratazione, ed espressione
- Patologie cutanee: cheratosi attinica ed elastosi attinica
- Le apparecchiature per il ringiovanimento cutaneo: radiofrequenza, elettroporazione, laser ablativi e non, luce pulsata
- Medicina anti-aging: Filler anti-aging: acido ialuronico, Botox, Collagene e Vitamine
- Formulazioni cosmetiche ed attivi specifici per l'invecchiamento cutaneo
- **Laboratorio cosmetico: valutazione clinica e selezione del protocollo**

MODULO COSMETIC SCIENCE

STEFANO BUGLIARO - DIRETTORE GENERALE COSLAB TECNOLOGIA COSMETICA

- Presente e Futuro degli attivi funzionali: i nuovi sviluppi in applicazione (Liposomi, cellulosa, stabilizzazione di nuovi P.A, nuovi emulsionanti)
- Sostenibilità e nuove frontiere di produzione dei prodotti cosmetici

MODULO CONSUMER NEEDS & ACTION IN STORE

FABRIZIO VALENTE - CEO E FOUNDER DI KIKI LAB

I «Clienti interni»:

- Politiche di motivazione dei collaboratori
- Il valore dei dati
- Condividere con successo

MODULO MARKETING

NICOLA POSA - AMMINISTRATORE DELEGATO SHAKLETON GROUP

Definire il monitoraggio: se si può fare

- Risultati ripetibili nel tempo
- Attenti ai cambiamenti della propria Farmacia: capire il flusso per orientare i risultati

ELENA FOLPINI - DIRETTORE GENERALE NEW LINE – RICERCHE DI MERCATO

- Aggiornamento andamento generale del canale Farmacia
- La Dermocosmesi in Farmacia
- Confronto con altri canali
- Dinamiche di traffico
- Contributo all'Innovazione
- Categorie e Sottocategorie – FOCUS SCHIARENTI – DERMATOLOGICI - ANTIARROSSAMENTO

MODULO DIGITAL TRANSFORMATION – SPECIAL HOST AD OGNI INCONTRO

FOCUS INSTAGRAM – FB TIK TOK

- Tutti i segreti per apprendere i segreti delle piattaforme social più usate, e diventare un vero Pharmacist o Beauty Influencer!